



Invitation presse

L'École des Ponts ParisTech et Supply Chain Renault Group s'associent autour d'un projet de recherche pour l'avenir et l'optimisation de la supply chain.

Signature de la convention de partenariat

le vendredi 24 novembre de 16h à 18h à la Maison des Ponts, 42, rue Boissière, Paris 16^e

en présence de Denis Le Vot, Chief Supply Chain Officer Renault Group

et Anthony Briant, directeur de l'École des Ponts ParisTech

La Supply Chain Renault Group et l'École des Ponts ParisTech confirment et renforcent leur partenariat autour de l'intelligence artificielle pour accélérer l'innovation en supply chain. Dans un monde incertain, la Supply Chain, acteur majeur de l'entreprise, doit travailler sur l'optimisation de systèmes complexes avec des outils adaptés pour affronter les défis actuels. Composer avec les Intelligences Artificielles de types Machine Learning, Recherche Opérationnelle et Générative est incontournable pour relever les défis de la digitalisation et traiter des volumes massifs de données dans des combinatoires à grande échelle. La reconduction du partenariat permettra de proposer des sujets ambitieux d'études et de thèses issus de problématiques logistiques concrètes d'optimisation.

D'une durée de 5 ans, cet accord est le plus long que la Supply Chain Renault Group n'ait jamais signé avec un partenaire académique et réunit deux institutions « french tech » au service d'enjeux internationaux. Le contenu scientifique sera coordonné par Axel Parmentier, enseignant et chercheur au [Cermics](#), laboratoire de mathématiques appliquées de l'École des Ponts ParisTech, reconnu au niveau international. La signature officielle le 24 novembre sera l'occasion d'échanges avec les différentes parties prenantes (directeurs, chercheurs, post-doctorants...) autour des enjeux opérationnels, scientifiques, économiques, écologiques ainsi que de ressources humaines.

Renault Group a construit une supply chain basée sur une traçabilité étendue et des outils d'aide à la décision s'appuyant sur l'intelligence artificielle visant à créer plus de valeur pour ses clients tout en réduisant les coûts, les stocks et son empreinte environnementale. Cette transformation s'accompagne de nouveaux modes de fonctionnements (autonomie, agilité, collaboration...) et d'un renforcement des compétences. Afin d'aller encore plus loin, Renault Group a souhaité s'appuyer sur l'expertise du Cermics et investir sur un temps long pour répondre à des problématiques de natures différentes mais qui doivent soutenir son développement :

- **excellence opérationnelle** : la Supply Chain Renault Group, c'est chaque jour près de 6 000 camions transportant des pièces et des véhicules sur les routes d'Europe. Dans ce contexte la maîtrise des algorithmes basés sur l'IA est indispensable : routes logistiques, optimisation des déplacements, réduction de l'empreinte carbone, juste stock, priorisation des véhicules ... Le terrain de jeu est vaste pour accroître la satisfaction de ses clients.
- **attractivité de la filière** : en 2030, 1,8 millions de salariés (soit une augmentation de 20 %) exerceront une profession spécifique au transport de fret et à la logistique (d'après l'AFT et Transport & Logistique). Proposer des cas réels complexes et porteurs d'enjeux sociétaux, donnera une nouvelle image des métiers innovants qu'offre le secteur de la logistique, et permettra de pouvoir recruter et fidéliser les futurs talents.
- **progrès scientifique** : les études menées par le Cermics feront l'objet de thèses et de post-doctorats afin d'apporter des améliorations opérationnelles basées sur des méthodes mathématiques d'une très grande complexité (optimisation combinatoire à grande échelle / optimisation data driven / optimisation stochastique / apprentissage automatique (machine learning) / théorie des jeux). Ces recherches sont aussi l'occasion de faire progresser les mathématiques des grands systèmes stochastiques.



École des Ponts
ParisTech

Renault
Group



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17.11.2023

DEROULEMENT DE L'ÉVÉNEMENT DU 24 NOVEMBRE DE 16h A 18h :

- introduction par Denis Le Vot, Chief Supply Chain Officer Renault Group et Anthony Briant, directeur de l'École des Ponts ParisTech,
- échanges sur les enjeux et les perspectives avec Axel Parmentier, enseignant à l'École des Ponts ParisTech et chercheur au Cermics et Ludovic Doudard, General Manager Process Engineering Supply Chain Renault Group
- temps de questions/réponses
- moment convivial autour d'un cocktail

[Pour venir à la Maison des Ponts](#)

Si vous souhaitez y participer, merci de confirmer votre venue par e-mail à smasson@madamemonsieur.agency

Agence Madamemonsieur Communication(s) :

Stéphanie Masson : 06 84 65 17 34

smasson@madamemonsieur.agency

Contacts presse :

École des Ponts ParisTech :

Karima Chelbi : 01 64 15 34 17

karima.chelbi@enpc.fr

Supply Chain Renault Group

Philippe Lejeune : 07 89 23 16 01

philippe.lejeune@renault.com

À PROPOS DE L'ÉCOLE DES PONTS PARISTECH :

L'École des Ponts ParisTech, grande école d'ingénieurs française créée en 1747, forme les futurs cadres dirigeants qui auront à relever les défis de la société durable du 21^e siècle.

Au-delà du génie civil et de l'aménagement du territoire, qui ont fait historiquement son prestige, l'École développe formations et recherche d'excellence liées aux enjeux de la transition écologique et de la responsabilité sociale.

Les 16 chaires d'enseignement et de recherche de l'École y sont entièrement consacrées, associant objets scientifique et technique, réalité économique et acceptabilité sociétale. L'École des Ponts ParisTech est membre fondateur de la ComUE Paris Est Sup, de PSE-Ecole d'Économie de Paris et de ParisTech et est partenaire d'IP Paris (Institut Polytechnique de Paris), notamment au travers de Energy4Climate. Enfin, l'École est membre fondateur de l'université européenne EELISA (European Engineering Learning Innovation and Science Alliance) qui réunit 10 établissements d'enseignement supérieur, dans 8 pays européens. Elle est également certifiée ISO 9001 : 2008.

**POUR SUIVRE
L'ACTUALITÉ
DE L'ÉCOLE**

 www.ecoledesponts.fr

 École des Ponts ParisTech

   

[Découvrez l'école via la visite virtuelle](#)

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'informations : <https://www.renaultgroup.com/fr/>