

Communiqué de presse 20 février 2019
L'École des Ponts ParisTech lance une nouvelle chaire « supply chain du futur»
avec le soutien du groupe Renault, de Louis Vuitton,
du groupe Casino et du groupe Michelin

D'une durée de 4 ans, cette nouvelle chaire associe l'École des Ponts ParisTech et 4 partenaires industriels issus de différents secteurs mais qui ont un objectif commun : faire avancer la formation, l'innovation et la recherche dans le domaine de la supply chain. Cette chaire a pour vocation de relever les défis de la supply chain du futur. L'impact des nouvelles technologies sera exploré en profondeur et de nouveaux usages seront proposés autour de l'internet des objets, la data science, la blockchain.... La signature de la convention de partenariat s'est déroulée le 14 février 2019 à la Maison des Ponts à Paris.



de gauche à droite :

- François Bertière, président de la Fondation des Ponts,
- Mark Sutcliffe, directeur de la supply chain du Groupe Renault,
- Pierre-Yves Escarpit, directeur général adjoint en charge de la supply chain, Cdiscount, représentant le groupe Casino
- Vincent Barale, directeur de la supply chain de Louis Vuitton,
- Sophie Mougard, directrice de l'École des Ponts ParisTech,
- Pierre-Martin Huet, directeur de la supply chain du groupe Michelin.

Vers une supply chain mieux connectée, sécurisée et autonome

Dans un contexte de globalisation croissante et d'exigences toujours plus fortes en terme de service, la supply chain est devenue en deux décennies une des fonctions majeures de l'entreprise. Le groupe Renault, Louis Vuitton, le groupe Casino et le groupe Michelin, entreprises considérées parmi les plus en pointe sur un certain nombre de pratiques supply chain, s'interrogent sur l'impact des nouvelles technologies : internet des objets, data sciences, blockchain, intelligence artificielle, fabrication additive... Les défis de la supply chain du futur sont fortement dépendants de la capacité à intégrer ces évolutions technologiques et à définir les nouveaux usages adaptés.

À travers cette chaire, les entreprises entendent monter encore en compétences avec comme objectifs de :

- mieux orchestrer les opérations des fournisseurs aux magasins,
- d'améliorer l'adaptabilité dans la production et dans la distribution,
- d'intégrer de nouvelles compétences RH et d'améliorer les conditions de travail,
- ou encore d'accompagner les stratégies de développement durable...

Elles pourront s'appuyer sur les expertises de l'École des Ponts ParisTech au travers de ses départements d'enseignement (Génie Industriel / Ingénierie Mathématique et Informatiques et Sciences Économiques, Gestion, Finance), ses laboratoires de recherche dont le CERMICS (Centre d'Enseignement et de Recherche en Mathématiques et Calcul Scientifique) et la d.school de l'École (pour son expertise en Design Thinking).

La chaire est placée sous la direction scientifique de Philippe Wieser, professeur à l'EPFL et à l'École des Ponts ParisTech et directeur de l'IML (International Institute for the Management of Logistics) et sous la direction académique d'Aurélié Delemarle, directrice académique du département Génie Industriel de l'École des Ponts ParisTech.

Une chaire complète

Ce partenariat vise à soutenir un projet pédagogique et scientifique ambitieux en proposant des projets de départements, des séminaires de partage d'expériences, des écoles annuelles et un programme de recherche en lien avec les enjeux que représentent le développement de la supply chain du futur, et notamment la prise en compte des enjeux scientifiques, technologiques, organisationnels, sociaux et environnementaux.

Les activités de la chaire s'organiseront sur plusieurs plans :

Soutien à l'enseignement : par la proposition de sujets de projets, de stages, de projets de fin d'études et d'activités pédagogiques variées pour les élèves de 2^e et 3^e années ou encore une participation au programme Focus Métiers de l'École destiné à mieux faire connaître les métiers aux élèves et à optimiser les recrutements des entreprises...

Soutien à l'échange des connaissances et du partage d'expériences par l'organisation de séminaires, d'écoles annuelles et de conférences sur les grands enjeux de la supply chain du futur.

Soutien aux travaux de recherche par la mise en place d'un programme de recherche partenarial notamment autour des thèmes «Prévisions», «Impacts organisationnels de l'IoT et de la Blockchain» ou «L'entrepôt mécanisé du futur».

Contacts presse :

Agence MadameMonsieur
Communication(s) :
Stéphanie Masson : 06 84 65 17 34 -
smasson@madamemonsieur.agency

École des Ponts ParisTech :
Karima Chelbi : 01 64 15 34 17 -
karima.chelbi@enpc.fr



A propos de l'École des Ponts ParisTech

L'École des Ponts ParisTech, grande école d'ingénieurs française créée en 1747, forme les futurs cadres dirigeants qui auront à relever les défis de la société durable du 21^e siècle. Au-delà du génie civil et de l'aménagement du territoire, qui ont fait historiquement son prestige, l'École développe formations et recherche d'excellence liées aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale. Les 16 chaires d'enseignement et de recherche de l'École y sont entièrement consacrées, associant objets scientifique et technique, réalité économique et acceptabilité sociétale.

L'École des Ponts ParisTech est membre fondateur de la ComUE Paris-Est, de PSE-École d'Économie de Paris et de ParisTech et est partenaire de la ComUE PSL (Paris Sciences et Lettres). Elle est également certifiée ISO 9001 : 2008.

Pour suivre l'actualité de l'École : www.enpc.fr - [Twitter : @EcoledesPonts](https://twitter.com/EcoledesPonts) - [Facebook : École des Ponts ParisTech](https://www.facebook.com/EcoledesPonts).



A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

LOUIS VUITTON

A propos de Louis Vuitton

Depuis 1854, Louis Vuitton propose des créations uniques, où l'innovation technique s'allie à l'exigence du style en ambitionnant la plus haute qualité. La Maison reste fidèle à l'esprit de Louis, son fondateur et inventeur de l'« Art du voyage ». Ses bagages, sacs et accessoires furent aussi novateurs qu'élégants et ingénieux. Aujourd'hui encore, l'audace dicte l'histoire de Louis Vuitton. Fidèle à son héritage, la Maison a ouvert ses portes aux architectes, artistes ou designers tout en investissant de nouveaux domaines d'expression comme le prêt-à-porter, les souliers, les accessoires, les montres, la joaillerie, ou encore le parfum. Ces produits fabriqués avec grand soin attestent l'engagement de Louis Vuitton pour la haute qualité artisanale. Pour plus d'informations : www.louisvuitton.com



A propos du Groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr.



A propos du Groupe Michelin

Offrir à chacun une meilleure façon d'avancer.

Michelin occupe une position de premier plan sur tous les marchés du pneumatique et des services liés aux déplacements et aux voyages.

Avance technique, capacité d'innovation, qualité des produits et des services, force des marques : Michelin conduit une stratégie de développement mondial et renforce, dans tous les domaines, son efficacité.

Quelques informations clés sur le Groupe :

- 114 070 employés*
- 190 millions de pneus produits*
- Ventes nettes : 22 milliards d'euros*
- 70 sites de production*
- Une présence commerciale dans 171 pays*

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site : <https://www.michelin.com/>